

いま、東北の百貨店にできること —— 。



東北の百貨店4社がタッグを組み、プロジェクト<Mirai week 311 ミライウィークサンイチイチ>を立ち上げました。東日本大震災の風化防止と、防災の大切さを伝えつつ、東北の新たな未来の創造につなげます。期間中、各地で、復興や未来に向けたイベントやアイテムを発信いたします。

Mirai week 311



震災当時のポスターの展示や「いわてワンプロ」のご紹介、防災グッズや岩手県沿岸部、三陸の素敵なアイテムをご用意しております。

日時：3月8日(水)～3月14日(火) 10時～19時（最終日午後5時終了）

場所：7F 下りエスカレーター前特設会場

URL：https://www.kawatoku.com/topics/about/topics_2023miraiweek311



藤崎百貨店は、被災地区の気仙沼・石巻を舞台に、新たなモノ・コト・ストーリーづくりに挑戦する地元の事業者様と、藤崎の若手スタッフと一緒に作り上げたオリジナル企画をご紹介します。

1. 男山本店 蒼天伝 ～OCEAN MEMORY～販売会

東日本大震災の復興企画として宮城県気仙沼の酒蔵と海の中で日本酒を熟成する「海中貯蔵酒」造りにチャレンジしました。

2. イシノマキファーム 巻風クラフトビール販売会

2017年に震災で浸水した石巻北部の休耕地活用から始まった“イシノマキ・ホップ”の栽培。石巻から風に乗せてエールを送る。そんな、ものづくりをご紹介します。

日時：ともに3月8日(水)～12日(日)

場所：本館地下1階 和洋酒売場

URL：<https://www.fujisaki.co.jp>



1. Miraiマルシェ

ファッションブルな防災グッズをはじめ、東北の食材を使用した缶詰のご紹介や東北大 災害科学国際研究所、災害救助犬についてのブースをご用意いたします。

2. 第10回 みやぎの力

宮城県内の、地域に根ざしている伝統工芸や創作工芸作家の作品を集結させ“みやぎのものづくり”の良さをご紹介します。

日時：ともに3月9日(木)～3月14日(火)

場所：本館7階 ホール

URL：https://www.mitsukoshi.mistore.jp/sendai/shops/other/other_shopnews/shopnews069.html



第12回ストリートピアノでつなぐ祈りのハーモニー

チャリティセレモニー「第12回ストリートピアノでつなぐ祈りのハーモニー」に昨年に引き続き参加いたします。ドリームピアノの演奏で“3月11日”を振り返り、「先人の教えを今につなぐ大切さ」「予期せぬ未来に備える賢明さ」「人と人とのつながりの確かさ」に思いを馳せ、祈り、心を留める機会といたします。

日時：3月11日(土) 14時30分～

場所：うすい百貨店 1階 特設会場

URL：<https://www.usui-dept.co.jp/event/182623/>



デイトもうすい 夢のデパート



※各イベントの内容が変更になる場合がございます。詳しくは各店のホームページをご覧くださいませ。